CHILECLIPPING.COM
INFORMACION DIARIA

Estrategia

Jueves, 30 de Abril de 2020 - Id nota:920460

Medio : El Diario de Atacama
Sección : Caldera
Valor publicitario estimado : $349720.-
Página : 9
Tamaño : 10 x 14

Ver en formato web

Estrategia

●La crisis provocada por el brote de Covid-19 ha dejado en evidencia que pese al amplio acceso y penetración que existe de la tecnología en la población, persisten brechas importantes en infoalfabetización y del uso de plataformas productivas y de trámites civiles y comerciales, entre ciudadanos y empresas; y al mismo tiempo la gran dependencia que tenemos de la tecnología. Creo que existe un desafío en la formulación de una estrategia gubernamental respecto a la disponibilidad de sistemas, cobertura de dispositivos y banda ancha, y a la vez, de la capacitación de personas naturales y jurídicas para el uso de estos medios. En este último punto hay que poner atención, puesto que otro fenómeno tecnológico que se viene a una velocidad acelerada y repercutirá en la fuerza laboral es la automatización.

Un plan de capacitación digital cívico y comercial, además de tener que diseñarse y aplicarse de manera urgente, debe nivelar a los más vulnerables y avanzar en la reconversión laboral, por medio del desarrollo de competencias tecnológicas.

Ariel La Paz, académico Departamento de Control de Gestión y Sistemas de Información Facultad de Economía y Negocios U. de Chile