

Efecto Látigo

Domingo, 29 de Marzo de 2020 - Id nota:914527

Medio : El Mercurio de Valparaiso
Sección : Cartas
Valor publicitario estimado : \$299760.-
Página : 11
Tamaño : 10 x 12

[Ver en formato web](#)

Efecto látigo

● Además de las graves condiciones sanitarias y movilidad que está sufriendo el mundo y en particular nuestro país, se suma el desafío de poder administrar de buena manera y mitigar el efecto látigo en la cadena de suministro de las organizaciones.

Una disminución en la demanda fomenta un efecto látigo: los minoristas, al ver menos demanda de los consumidores, ordenan menos a los mayoristas; estos ordenan menos a los fabricantes; y los fabricantes piden menos de sus proveedores. Si este efecto látigo, se combina con las interrupciones del suministro y una desaceleración en el gasto del consumidor, las consecuencias son muy negativas para la economía.

Una manera de que las organiza-

ciones en nuestro país puedan mitigar este efecto es incentivando más colaboración e intercambio de información en cada etapa de la cadena y conocer el inventario.

Muchas compañías no reconocen que existen inventarios de amortiguamiento. Esta configuración del stock de seguridad debe revisarse y ajustarse periódicamente; mientras que la fijación de precios estable ayuda a predecir la demanda. Estas medidas podrían ayudar a disminuir, en parte, los negativos efectos que se están produciendo en nuestra economía.

*Claudio Müller
Académico Departamento de Control de Gestión y Sistemas de Información, Universidad de Chile*