

Desafío

Lunes, 30 de Marzo de 2020 - Id nota:914526

Medio : El Mercurio de Calama
Sección : Cartas
Valor publicitario estimado : \$349720.-
Página : 13
Tamaño : 10 x 14

[Ver en formato web](#)

Desafío

● Además de las graves condiciones sanitarias y movilidad que está sufriendo el mundo y en particular nuestro país, se suma el desafío de poder administrar de buena manera y mitigar el efecto látigo en la cadena de suministro de las organizaciones.

Este fenómeno se explica cuando el cliente requiere de 10 unidades de un determinado producto, pero el minorista, para tener mayor seguridad, ordena 15 al distribuidor. Luego el distribuidor ordena 30 unidades al fabricante, lo que les permite tener un mejor stock. En este caso, se han producido 30 unidades, para una demanda de 10 unidades.

A pesar de que el impacto inicial del coronavirus en las empresas es-

tuvo limitado a la oferta, puesto que muchos fabricantes no pudieron obtener piezas, ya que no había suficientes barcos y aviones para mover productos en todo el mundo, actualmente la crisis sanitaria ha provocado un problema de demanda.

La consecuencia es que una disminución en la demanda fomenta un efecto látigo: los minoristas, al ver menos demanda de los consumidores, ordenan menos a los mayoristas; estos ordenan menos a los fabricantes; y los fabricantes piden menos de sus proveedores.

Una manera de que las organizaciones en nuestro país puedan mitigar este efecto es incentivando más colaboración e intercambio de información en cada etapa de la cadena y conocer el inventario. Estas medidas podrían ayudar a disminuir en parte, los negativos efectos que se están produciendo en nuestra economía.

Claudio Müller