

Post covid-19: Los desafíos de una nueva estrategia de desarrollo digital

Fecha : Jueves, 23 de Abril de 2020

Medio : El Mercurio

Sección : Ediciones Especiales

Valor publicitario estimado : \$4517500.-

Página : 6

Tamaño : 25 x 20

----- TEXTO -----

Post covid-19: Los desafíos de una nueva estrategia de desarrollo digital