CHILECLIPPING.COM
INFORMACION DIARIA

Post covid-19: Los desafíos de una nueva estrategia de desarrollo digital

Fecha : Jueves, 23 de Abril de 2020
Medio : El Mercurio
Sección : Ediciones Especiales
Valor publicitario estimado : $4517500.-
Página : 6
Tamaño : 25 x 20

---------- TEXTO ----------

Post covid-19: Los desafíos de una nueva estrategia de desarrollo digital