

Supermercado envía boletas a correo electrónico: ahorrará 200 toneladas de papel al año

Fecha : Martes, 19 de Marzo de 2019

Medio : Las Ultimas Noticias

Sección : Economía

Valor publicitario estimado : \$5268000.-

Página : 24

Tamaño : 25 x 32

----- TEXTO -----

Walmart inició piloto en Lider de Príncipe de Gales, que extenderá a sus 400 locales

Supermercado envía boletas a correo electrónico: ahorrará 200 toneladas de papel al año

Mauricio Ruiz

"Claro, se va a usar menos papel, pero es más complicado revisar la boleta en tu correo electrónico. Si te llega al celular, hay que abrir primero la aplicación del mail, el correo y después el formato Pdf de la boleta y ahí recién puedo comprobar si me cobraron. Creo que me quedo con la boleta de papel", dice Claudia Carreño, 52 años, tras salir con el carro lleno en el supermercado Lider de Príncipe de Gales, en La Reina.

Este es el primer local Walmart en Chile que implementa, en fase piloto, la boleta digital o electrónica, que tiene como gracia que envían al e-mail el documento; agiliza un poco más el servicio y, lo más notorio, se ahorra mucho papel.

"Lo encuentro una iniciativa sustentable y hay que acostumbrarse a este servicio digital. Es cosa de tiempo para que sea masivo", agrega Clara Núñez, otra cliente frecuente de ese supermercado.

En la actualidad existen cerca de 15.000 contribuyentes del Servicio de Impuestos Internos (SII) que entregan boletas electrónicas, pero entre las empresas de servicios básicos se concentra la gran parte que envía los documentos por internet.

El SII también ha autorizado a otras empresas, como Paris, entre las casas comerciales y ahora Walmart en el área de supermercados, para que puedan transferir la boleta de compra por correo sólo si el cliente autoriza el envío por esa vía. Si no lo hace, el comercio está obligado a dar el comprobante en papel.

En el piloto del Lider de Príncipe de Gales, a poco más de tres semanas de su inicio, el 12% de los clientes registrados en su base de datos han optado por la información digital.

David Gutiérrez, gerente de Transformación y Eficiencia de Walmart Chile, dice que para obtener la boleta electrónica las personas deben estar asociadas, en una primera etapa, al programa de beneficios Mi Club Lider, que ya tiene 4,5 millones de personas inscritas. "Lo importante es que deben tener actualizado el correo electrónico".

La implementación de la boleta electrónica será reforzada con una campaña de inscripción y actualización de datos a través de un código QR que facilitará el acceso desde el teléfono móvil a la plataforma de registro [miclublider.cl](https://bit.ly/2TieP0o) (<https://bit.ly/2TieP0o>).

Pedro Hidalgo, director del Departamento de Administración de Empresas de la FEN de la U.de Chile, dice que asociar la compra con un e-mail permitirá al supermercado a realizar ofertas más personalizadas a sus clientes al correo electrónico. "A la vez a los clientes les va a llegar ofertas que sí son de su interés", resalta.

Gutiérrez apunta más a la sustentabilidad porque la idea es que este piloto se afiance este año y así ofrecer la boleta digital en todos los

supermercados de Walmart, que llegan a unos 400 en todo Chile. Y ahí el proyecto será muy amigable con el medioambiente. "Significará una reducción de más de 200 toneladas de papel al año, que equivalen a cerca de 7 mil árboles al año que se dejarán de talar", dice Gutiérrez.

La multitienda Paris, del grupo Cencosud, fue pionera en el retail en envío de boletas digitales al correo electrónico. Desde el 15 de noviembre que lo hace a cualquier cliente, sin necesidad de pertenecer a un club de beneficios,

Loreto Del Río, gerenta de clientes tiendas por departamento Cencosud, dice que la cantidad de clientes que optan por este sistema crece a diario y que las boletas digitales alcanzan el 20% por tienda. El cálculo es que en Paris se dejarán de imprimir 17 millones de metros de papel al año.